

# 安康学院2021年政府采购业务 培训内容

- 明确采购需求，认真研制招标文件，加强内部控制，夯实主体责任，实现采购目标暨学习理解《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）文件重点内容的解读
- 2021年学校政府采购计划执行安排方案



## 《政府采购需求管理办法》有关的政策文件

- 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
- 《陕西省政府采购负面清单》（陕财办采〔2018〕18号）
- 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）
- 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

### ➤ 政府采购绿色环保节能产品的文件

- 市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）
- 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）
- 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）
- 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）
- 国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知（国办发〔2007〕51号）
- 关于环境标志产品政府采购实施的意见（财库〔2006〕90号）
- 财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）

➤ 财政部 国家发展改革委  
关于调整公布第二十四期  
节能产品政府采购清单的  
通知 财库〔2018〕73号

➤ 《关于开展政府采购意向公开工作的通知》财库〔2020〕10号2021年1月1日起执行

➤ 财政部令第101号《政府采购信息发布管理办法》



## 《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号） 颁布的必要性：适应政府采购制度改革与发展的需要。

1. 2013年全国政府采购工作会议围绕“**推动政府采购管理从程序导向型向结果导向型转变**”的思路，不断向纵深推进，取得了显著成效。
2. 财政部2004年8月11日发布的《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第18号，以下简称“18号令”）2017年10月1日废止，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）发布，自**2017年10月1日起施行**。
3. 为适应政府采购制度改革，需要落实（87号令），**强化采购需求管理、加强履约验收等措施，推动形成有利于公平竞争、规范管理和结果导向的制度体系**。财政部2021年4月30号颁布《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）7月1日执行。



## 《政府采购需求管理办法》颁布的意义

### 一、落实（87号令）采购人主体责任，权责对等

落实采购政策的主体责任（87号令第五条）；

内控机制建设的主体责任（第六条）；

采购需求管理的主体责任（第七条、第十条）

信息公开和信息保密的主体责任（第十八条、第二十八条、第六十九条等多个条款）；

履约验收的主体责任（第七十五条）。





# 中华人民共和国财政部

CCTV 1  
综合

## 习近平主持召开中央全面深化改革委员会 第五次会议强调

深刻总结改革开放伟大成就宝贵经验  
不断把新时代改革开放继续推向前进

府采购制度改革方案》、《国家职业教育改  
革实施方案》、《关于加强县级融媒体中心  
建设的意见》、《关于深化改革培育世界一  
流科技期刊的意见》、《关于推进基层整合

新闻联播  
XINWEN LIANBO

CCTV.com 高清

深化政府采购制度改革要  
坚持问题导向，**强化采购  
人主体责任**，建立集中采  
购机构竞争机制，**改进政  
府采购代理和评审机制**，  
健全科学高效的采购交易  
机制，强化政府采购政策  
功能措施

健全政府采购监督管理机  
制，加快形成采购主体职  
责清晰、交易规则科学高  
效、监管机制健全、政策  
功能完备、法律制度完善、  
技术支撑先进的现代政府  
采购制度

CCTV 1  
综合

## 习近平主持召开中央全面深化改革委员会 第五次会议强调

深刻总结改革开放伟大成就宝贵经验  
不断把新时代改革开放继续推向前进

持问题导向，强化采购人主体责任，建立集  
中采购机构竞争机制，改进政府采购代理和  
评审机制，健全科学高效的采购交易机制，  
强化政府采购政策功能措施，健全政府采购

新闻联播  
XINWEN LIANBO

CCTV.com 高清



## 二、完善内部控制，遏制寻租腐败

### 内控机制和禁止行为

《条例》以及财库  
〔2016〕99号

87号令

**《条例》第十一条第二款：**采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**第六条** 采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购**内部控制制度**，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向供应商**索要或者接受**其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。（**微信抢红包**）





## 话外：政府采购内部控制制度

### 政策 依据

## 中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定

十八届四中全会，于2014年10月20日至23日在北京举行

对财政资金分配使用、国有资产监管、政府投资、**政府采购**、公共资源转让、**公共工程建设**等权力集中的部门和岗位实行分事行权、分岗设权、分级授权，**定期轮岗**，**强化内部流程控制**，防止权力滥用





## 规范性文件

**财政部《行政事业单位内部控制规范（试行）》**  
(财会〔2012〕21号)

**《财政部关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》** (财会〔2015〕24号)

**《财政部关于加强政府采购活动内部控制管理的指导意见》** (财库〔2016〕99号)





## 政府采购内部控制 • 采购人的主要措施

### 1.明晰事权，依法履职尽责

#### 原则

采购人应当根据法定职责开展工作，明确内部**归口管理部门**，明晰事权，依法履职尽责，强化**内部监督**



发挥**内部审计**、**纪检监察**等机构的监督作用，加强对采购执行和监管工作的常规审计和专项审计

- ① 采购人应当**明确内部归口管理部门**，具体负责本单位、本系统的政府采购执行管理
- ② **归口管理部门**应当**牵头建立**本单位政府采购**内部控制制度**
- ③ **归口管理部门**应当明确本单位相关部门在政府采购工作中的职责与分工
- ④ **归口管理部门**应当建立政府采购与预算、财务（资金）、资产、使用等业务机构或岗位之间沟通协调的工作机制



## 2.合理设岗，强化权责对应

采购人应当合理设置岗位，明确岗位职责、权限和责任主体，细化各流程、各环节的工作要求和执行标准

原则

**界定岗位职责：**采购人应当结合自身特点，对照法律、法规、规章及制度规定，认真梳理不同业务、环节、岗位需要重点控制的风险事项，划分风险等级，建立制度规则、风险事项等台账，**合理确定岗位职责**

**不相容岗位分离：**采购人应当建立岗位间的制衡机制，采购需求制定与内部审核、采购文件编制与复核、合同签订与验收等岗位原则上应当分开设置

**相关业务多人参与：**对于评审现场组织、单一来源采购项目议价、合同签订、履约验收等相关业务，原则上应当由2人以上共同办理，并明确主要负责人员



**实施定期轮岗：**采购人应当按规定建立**轮岗交流**制度，按照政府采购岗位风险等级设定**轮岗周期**，风险等级高的岗位原则上应当缩短轮岗年限。**不具备轮岗条件的应当定期采取专项审计等控制措施。**建立健全政府采购**在岗监督**、**离岗审查**和**项目责任追溯**制度





## 3. 分级授权，推动科学决策

### 原则

明确不同级别的决策权限和责任归属，按照分级授权的决策模式，建立与组织机构、采购业务相适应的内部授权管理体系

**加强所属单位管理：**  
**主管预算单位应当**明确与所属预算单位在政府采购管理、执行等方面的职责范围和权限划分，细化业务流程和工作要求，**加强对所属预算单位的采购执行管理**，强化对政策落实的指导

**完善决策机制：**采购人**应当**建立健全**内部事项集体研究、合法性审查和内部会签相结合**的议事决策机制——决策过程要形成完整记录，任何个人不得单独决策或者擅自改变集体决策

**完善内部审核制度：**采购人**应当**依据法律制度和有关政策要求细化内部审核的各项要素、审核标准、审核权限和工作要求  
同时，实行办理、复核、审定的**内部审核机制**，对照要求逐层把关





## 4.优化流程，实现重点管控

采购人应当**加强**对采购活动的**流程控制**，突出重点环节，确保项目规范运行

原则

### 增强采购计划性：

采购人应当提高编报与执行采购预算、实施计划的**系统性**、**准确性**、**及时性**和**严肃性**，制定采购实施计划**执行时间表**和**项目进度表**，有序安排采购活动

**明确时限要求：**采购人应当提高采购效率，对**信息公告**、**合同签订**、**答复询问质疑**以及其他有时间要求的事项，要细化各个节点的时限，确保按时完成

**健全档案管理：**采购人应当加强记录控制，按照规定妥善保管与采购管理、执行相关的各类文件



## 强化利益冲突管理:

采购人应当明确与**代理机构**、**供应商**等市场主体以及**评审专家**交往的基本原则和界限，细化处理原则、处理方式和解决方案

采购人员及相关人员与供应商有利害关系的，应当严格执行**回避**制度

采购人、代理机构就招标文件**征询过意见的专家**，**不得**再作为专家参加评标  
**采购人不得以专家身份**参与本部门或者本单位采购项目的评标  
代理机构工作人员**不得**参加由本机构代理的采购项目评标

**“标法条例”第三十四条** 与招标人**存在利害关系**可能**影响招标公正性**的法人、其他组织或者个人，不得参加投标



### 三、维护供应商合法权益，降低制度性交易成本

- 保障供应商权益：
- 规定招标文件、投标邀请书应当向所有通过资格预审或受邀请的供应商提供（第十四条、第十八条）；
- 组织现场考察或者召开答疑会的，应当通知所有投标人（第二十六条）；
- 允许投标人在投标截止时间前补正投标文件，在评审期间根据评标委员会要求作出澄清和修正（第三十四、第五十一条）；





# 招标文件

## 招标文件是什么？

- 招标文件是招标人制定的本次招标活动的游戏规则，正式发布以后在投标人购买了招标文件参与投标之后就成为招标人、招标代理机构和投标人在本次招标项目进程中的共同游戏规则，这是从法律意义上讲的；从招标进程上讲，招标文件是招标活动的总纲和剧本。





## 招标文件内容

### 18号令

### 87号令

第十八条 招标采购单位应当根据招标项目的特点和需求编制招标文件。招标文件包括以下内容：

- (一) 投标邀请；
  - (二) 投标人须知（包括密封、签署、盖章要求等）；
  - (三) 投标人应当提交的资格、资信证明文件；
  - (四) 投标报价要求、投标文件编制要求和投标保证金交纳方式；
  - (五) 招标项目的技术规格、要求和数量，包括附件、图纸等；
  - (六) 合同主要条款及合同签订方式；
  - (七) 交货和提供服务的时间；
  - (八) 评标方法、评标标准和废标条款；
  - (九) 投标截止时间、开标时间及地点；
  - (十) 省级以上财政部门规定的其它事项。
- 招标人应当在招标文件中规定并标明实质性要求和条件。

第二十条 采购人或者采购代理机构应当根据采购项目的特点和采购需求编制招标文件。招标文件应当包括以下主要内容：

- (一) 投标邀请；
  - (二) 投标人须知（包括投标文件的密封、签署、盖章要求等）；
  - (三) 投标人应当提交的资格、资信证明文件；
  - (四) 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料；
  - (五) 投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形；
  - (六) 采购项目预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价；
  - (七) 采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸等；
  - (八) 拟签订的合同文本；
  - (九) 货物、服务提供的时间、地点、方式；
  - (十) 采购资金的支付方式、时间、条件；
  - (十一) 评标方法、评标标准和投标无效情形；
  - (十二) 投标有效期；
  - (十三) 投标截止时间、开标时间及地点；
  - (十四) 采购代理机构代理费用的收取标准和方式；
  - (十五) 投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；
  - (十六) 省级以上财政部门规定的其它事项。
- 对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明。



## 摆样评标

### 条例

### 87号令

第四十四条第二款 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果。

第二十二条 采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

要求投标人提供样品的，应当在招标文件中明确规定样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准。需要随样品提交检测报告的，还应当规定检测机构的要求、检测内容等。

采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

**新增。细化《条例》规定**



# 投标有效期

招标投标法实施条例

87号令

第三十五条第二款  
投标截止后投标人撤销投标文件的，招标人可以不退还投标保证金

第二十三条 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

## 新增

**明确了投标有效期的计算方式。针对实践中突出的问题，本条还明确，投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或采购代理机构可以不退还投标保证金，进一步约束投标人行为。吸收招投标法实施条例经验，与公开征求意见稿（不得撤销投标文件）存在较大变化。**



中华人民共和国财政部

## 招标文件售价

18号令

87号令

第二十三条 招标文件售价应当按照弥补招标文件印制成本费用的原则确定，不得以营利为目的，不得以招标采购金额作为确定招标文件售价依据。

《招标投标法实施条例》第十六条第二款 招标人发售资格预审文件、招标文件收取的费用应当限于补偿印刷、邮寄的成本支出，不得以营利为目的。

第二十四条 招标文件售价应当按照弥补制作、邮寄成本的原则确定，不得以营利为目的，不得以招标采购金额作为确定招标文件售价的依据。

**调整了18号令第二十三条的内容。在招标文件售价方面增加了“邮寄”成本。**

**借鉴《招标投标法实施条例》第十六条“印刷、邮寄成本”，但删除了其中“资格预审文件”费用相关表述**





中华人民共和国财政部

## 招标文件、资格预审文件禁止性要求

18号令

第二十一条 招标文件规定的各项技术标准应当符合国家强制性标准。

招标文件不得要求或者标明特定的投标人或者产品，以及含有倾向性或者排斥潜在投标人的其他内容。

87号令

第二十五条 招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，不得违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。

有前款规定情形，**影响潜在投标人投标或者资格预审结果的**，采购人或者采购代理机构应当修改招标文件或者资格预审文件后重新招标。

**补充完善了18号令第二十一条的内容，明确了应当修改招标文件或资格预审文件后重新招标的具体情形。**



## 标前现场考察和答疑会

18号令

第二十五条 招标采购单位根据招标采购项目的具体情况，可以组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，但不得单独或者分别组织只有1个投标人参加的现场考察。

87号令

第二十六条 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

**调整了18号令第二十五条的内容，提高公正性、保障潜在投标人的知情权和平等参与权。**



## 保密规定

### 18号令

第二十六条 开标前，招标采购单位和有关工作人员不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。

### 87号令

第二十八条 投标截止时间前，采购人、采购代理机构和有关人员不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。

**调整了18号令第二十六条的内容，将“开标前”修改为“投标截止时间前”，更符合实际情况，也与本办法第二十六条衔接。**





## 澄清或修改

### 18号令

第二十七条 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

《条例》第三十一条第二款 采购人或者采购代理机构可以对已发出的**招标文件**进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响**投标文件**编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

### 87号令

第二十七条 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交资格预审文件截止时间至少3日前，以书面形式通知所有获取资格预审申请文件的潜在投标人；不足3日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交资格预审申请文件的截止时间。

参见《招标投标法实施条例》第二十一条



## 资格要求、评审因素

财库〔2011〕181号

87号令

《政府采购促进中小企业发展  
暂行办法》

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第十七条 采购人、采购代理机构不得将投标人的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素，也不得通过将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求，对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。

**新增**

**为促进充分有效的竞争，增加了对采购人、采购代理机构设置投标人资格要求的限制。**

**落实中小企业支持政策**



## 招标文件提供期限

### 条例

### 87号令

第二十一条 采购人或者采购代理机构对供应商进行资格预审的，资格预审公告应当在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上发布。已进行资格预审的，评审阶段可以不再对供应商资格进行审查。资格预审合格的供应商在评审阶段资格发生变化的，应当通知采购人和采购代理机构。

资格预审公告应当包括采购人和采购项目名称、采购需求、对供应商的资格要求以及供应商提交资格预审申请文件的时间和地点。提交资格预审申请文件的时间自公告发布之日起不得少于5个工作日。

第十八条 采购人或者采购代理机构应当按照招标公告、资格预审公告或者投标邀请书规定的时间、地点提供招标文件或者资格预审文件，提供期限自招标公告、资格预审公告发布之日起计算，并不得少于5个工作日。提供期限届满后，获取招标文件或者资格预审文件的潜在投标人不足3家的，可以顺延提供期限，并予公告。

公开招标进行资格预审的，招标公告和资格预审公告可以合并发布，招标文件应当向所有通过资格预审的供应商提供。

### 新增

**细化条例第二十一条，对提供招标文件、资格预审文件进行了规范，并与本办法第十三、十五、十六条衔接。**

**此外，本条第二款进一步明确了《条例》“并非邀请招标才可以进行资格预审”的思想，并促进竞争、保障供应商合法权益。**





## 联合体投标

### 18号令

第三十四条 2个以上供应商可以组成1个投标联合体，以1个投标人的身份投标。

以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

招标采购单位不得强制投标人组成联合体共同投标，不得限制投标人之间的竞争。

### 87号令

第十九条 采购人或者采购代理机构应当根据采购项目的实施要求，在招标公告、资格预审公告或者投标邀请书中载明是否接受联合体投标。如未载明，不得拒绝联合体投标。

关于联合体的基本规定，《采购法》及其实施条例已有明确规定，不再重复。

同时，为维护联合体投标的合法权益、减少争议，要求在招标公告、资格预审公告或投标邀请书中载明是否接受联合体投标。如未载明，不得拒绝。

三、维护供应商合法权益，降低制度性交易成本



## 维护供应商合法权益，降低制度性交易成本（续）

- 合理降低供应商投标成本：
- 明确规定除特殊情况外采购单位不得要求投标人提供样品（第二十二条）；
- 招标文件售价应当按照弥补制作、邮寄成本的原则确定，不得以营利为目的（第二十四条）；
- 采购单位应当按期退还投标保证金，否则支付超期资金占用费（第三十八条）。



## 四、解决实践中的突出问题

### （一）质次价高问题

强化源头管理：——招标文件的编制（研制）

- 采购人应当进行市场调查，根据调查情况科学合理进行采购需求调查，确定采购需求，并进行价格测算（87号令第十条，采购需求管理财库22第十条）；
- 详细规定了采购需求应包括的主要内容（87号令第十一条、财库22第六条）；
- 规定采购人经市场调查和价格测算后，可以在预算内合理设定最高限价（87号令第十二条、财库22第七条）；
- 明确了采购人未按规定编制采购需求的法律责任（87号令第七十七条、财库22第五章三十五---三十八条）。





## (一) 质次价高问题

- ⇒ 进一步明确了政府采购合同应当具备的内容（87号令第七十二条、财库22第十三条）
- ⇒ 吸收实践中行之有效的做法，规定采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收（87号令第七十四条、财库22第二十四条）；
- ⇒ 要求采购人加强对中标人的履约管理以及风险控制，在供应商出现违约行为时，应当及时处理并依法追究供应商的违约责任（87号令第七十五条、财库22第23条、第24条、第二十五条）



## (二) 低价恶性竞争问题

- 授权评标委员会拒绝过低报价（第六十条、财库22号第二十一条）；
- 赋予采购人更大的价格权重决策空间，修改《征求意见稿》中货物、服务项目价格分权重下限，从40%、20%下调为30%、10%。（货物30%—60%；服务10%—30%；）



### (三) 遏制暗收回扣

- 细化87号令《条例》内控要求；
- 禁止采购人接受供应商赠品、回扣及其他与采购无关的商品、劳务；
- 规定违法责任。





## (四) 明确突出问题解决方法和思路

### 1. 公开招标数额标准

#### 政府采购法

#### 87号令新增

第二十七条 采购人采购货物或者服务应当采用公开招标方式的，其具体数额标准，属于中央预算的政府采购项目，由国务院规定；属于地方预算的政府采购项目，由省、自治区、直辖市人民政府规定；因特殊情况需要采用公开招标以外的采购方式的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门的批准。

第四条 属于地方预算的政府采购项目，省、自治区、直辖市人民政府根据实际情况，可以确定分别适用于本行政区域省级、设区的市级、县级公开招标数额标准。

**新增**

**地方预算项目可以分级设定公开招标数额标准**



## 2. 政府采购政策功能

### 18号令

第九条 货物服务招标投标活动，应当有助于实现国家经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

《条例》第六条 国务院财政部门应当根据国家的经济和社会发展政策，会同国务院有关部门制定政府采购政策，通过……等措施，实现**节约能源**、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标。

### 87号令

第五条 采购人应当在货物服务招标投标活动中落实**节约能源**、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等**政府采购政策**。

**新增节约能源，强调采购人落实政府采购政策的主体责任。**

《采购法》第九条 政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。



## 3. 内控机制和禁止行为

《条例》以及财库〔2016〕99号

87号令

《条例》第十一条 第二款：采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

第六条 采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**新增**

**吸收《财政部关于加强政府采购活动内部控制管理的指导意见》（财库〔2016〕99号）有关内容，细化《条例》第十一条第二款。**



## 4. 确定项目属性

18号令

87号令

第七条 采购人应当按照财政部制定的《政府采购品目分类目录》确定采购项目属性。按照《政府采购品目分类目录》无法确定的，按照有利于采购项目实施的原则确定。

新增

对采购项目货物或服务属性的区分





## 5. 规范采购代理机构代理行为

### 招标投标法实施条例

#### 第二十七条第二款：

接受委托编制标底的中介机构不得参加受托编制标底项目的投标，也不得为该项目的投标人编制投标文件或者提供咨询。

### 87号令

第八条 采购代理机构应当在采购人委托的范围内依法开展采购活动。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

#### 新增

**《采购法》第十九条 采购人可以委托集中采购机构以外的采购代理机构，在委托的范围内办理政府采购事宜。**

**吸收招标投标法实施条例经验，进一步规范采购代理机构代理行为。**



## 6. 采购人自行招标要求

### 18号令

第十一条 招标采购单位应当按照本办法规定组织开展货物服务招标投标活动。采购人可以依法委托采购代理机构办理货物服务招标事宜，也可以自行组织开展货物服务招标活动，但必须符合本办法第十二条规定的条件。

集中采购机构应当依法独立开展货物服务招标活动。其他采购代理机构应当根据采购人的委托办理货物服务招标事宜。

第十二条 采购人符合下列条件的，可以自行组织招标：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有编制招标文件和组织招标能力，有与采购招标项目规模和复杂程度相适应的技术、经济等方面的采购和管理人员；
- （三）采购人员经过省级以上人民政府财政部门组织的政府采购培训。

采购人不符合前款规定条件的，必须委托采购代理机构代理招标。

### 87号令

第九条 未纳入集中采购目录的政府采购项目，采购人可以自行招标，也可以委托采购代理机构在委托的范围内代理招标。

采购人自行组织开展招标活动的，应当符合下列条件：

- （一）有编制招标文件、组织招标的能力和条件；
- （二）有与采购项目专业性相适应的专业人员。

**明确了自行招标的范围，简化了采购人自行招标的条件要求。**

**《采购法》第十八条 采购人采购纳入集中采购目录的政府采购项目，必须委托集中采购机构代理采购；采购未纳入集中采购目录的政府采购项目，可以自行采购，也可以委托集中采购机构在委托的范围内代理采购。**

**第十六条第二款 集中采购机构是非营利事业法人，根据采购人的委托办理采购事宜。**



## 7. 采购需求确定

### 《条例》

第十一条 采购人在政府采购活动中应当维护国家利益和社会公共利益，公正廉洁，诚实守信，执行政府采购政策，建立政府采购内部管理制度，厉行节约，**科学合理确定采购需求**。

### 87号令

第十条 采购人应当对采购标的的市场技术或者服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况、资产配置标准等科学、合理地确定**采购需求**，进行价格测算。

#### 新增

**进一步落实“结果导向”，细化《条例》第十一条第一款中采购人应当科学合理确定采购需求的规定，与财库〔2016〕205号衔接。**

#### 新增

**财库〔2021〕22号明确“采购需求”内容（第六条）以及“采购需求管理”内涵（第三条）**



## 8. 采购需求内容

### 《条例》

#### 第十五条 [采购文件编制]

采购人、采购代理机构应当根据政府采购政策、采购预算、采购需求编制采购文件。

**采购需求应当符合法律法规以及政府采购政策规定的技术、服务、安全等要求。政府向社会公众提供的公共服务项目，应当就确定采购需求征求社会公众的意见。除因技术复杂或者性质特殊，不能确定详细规格或者具体要求外，采购需求应当完整、明确。必要时，应当就确定采购需求征求相关供应商、专家的意见。**

### 87号令

第十一条 采购需求应当完整、明确，包括以下内容：

- （一）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求；
- （二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；
- （四）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；
- （五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；
- （六）采购标的的验收标准；
- （七）采购标的的其他技术、服务等要求。

#### 新增

**补充细化了《条例》第十五条第二款中关于采购需求的规定。**





## 五 明确采购需求，加强源头管理

### 采购需求内容

#### 《条例》

**第十五条** 采购人、采购代理机构应当根据政府采购政策、采购预算、采购需求编制采购文件。

采购需求应当符合法律法规以及政府采购政策规定的技术、服务、安全等要求。政府向社会公众提供的公共服务项目，应当就确定采购需求征求社会公众的意见。除因技术复杂或者性质特殊，不能确定详细规格或者具体要求外，采购需求应当完整、明确。必要时，应当就确定采购需求征求相关供应商、专家的意见。

#### 87号令

**第十一条** **采购需求**应当完整、明确，包括以下内容：

- （一）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求；
- （二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；
- （四）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；
- （五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；
- （六）采购标的的**验收标准**；
- （七）采购标的的其他技术、服务等要求。

#### 新增：

**补充细化《条例》第十五条第二款中关于采购需求的规定。代理机构应该要求采购人提供**



## 采购需求把握不到位，采购过程逐步“衰减”



采购人实际想要



招标文件所表达



投标文件所承诺



采购人最终得到





**核心交易机制：**先**提供**或者**获得**明确的**采购需求**，后竞争报价

一站式采购

one stop shopping



**采购需求**是指采购人对项目的**技术、规格和性能、功能以及质量要求**等（**技术参数指标**）。采购需求编制是否准确、详细，功能、性能指标是否全面，是实现采购目标和物有所值的判断标准

采购需求专业性强，不同品目千差万别，采购人一般难以提出合理的技术、规格和性能、功能等要求，必须借助专业力量.....因采购需求不清、不明导致结果不能满足实际需要、无法实现物有所值目标的问题时有发生



## 合规、完整、明确是编制采购需求三个基本要求

**合规：**财库22号第七条、第十四条、第十八条、第十九条、第三十一条

**完整：**财库22号第六条、第十三条

**明确：**财库22号第八条、第九条、第十三条、第二十一条

制定采购需求要将国家利益和公共利益放在首位，确定的采购需求**必须符合国家法律法规**以及**政府采购政策规定**的技术、服务、安全等要求

**完整**是指采购需求应全面包括供应商需具备的**资格条件**及满足政府所需或公共服务的全部要求，特定情况下还包括技术保障或服务人员组成方案等要求

**明确**是指采购需求应当准确明了、规范，不能模棱两可，似是而非

制定完整、明确的采购需求至关重要：**一是**保证评审工作顺利开展，实现采购目标和物有所值目标的前提条件；**二是**有利于提高供应商编制投标和响应文件的科学性和有效性，保证采购活动公平公正





## 必要时就确定采购需求征求相关供应商、专家的意见



**是否征求意见，由采购人或者代理机构根据项目特点，以及自身专业水平决定。**一般来说，通用或者已有需求标准的品目，可以不用事先征求意见；专业性强或者缺乏需求标准的品目，应当事先征求相关供应商和专家的意见

需要注意的是，**不能只征求特定供应商和专家的意见**，否则可能导致技术指标方面的排他性，不利于形成潜在供应商之间的竞争



# 投标人资格条件与政府采购负面清单

## 关键点一：资格条件

### 资格条件合理与否：

1. 是否为法定资质
2. 是否跟技术需求和合同履行相关
3. 潜在投标人是否有3家以上





## 案例：废除的行业资质列为实质性条款，多方受害



2016年10月11日，中国政府采购网发布“国家公共资源交易服务平台一期工程网络及服务器等设备供货项目第四包”投诉案的处理决定，投诉事项有5点，主要涉及技术需求和专家打分（**问题真实存在**），但最后因为招标文件将一个已经废除两年多的行业资质列为实质性条款，被废标并重新采购……

**话外：**2014年1月28日，国务院印发《关于取消和下放一批行政审批项目的决定》，**将“计算机信息系统集成企业资质认定项目”取消**，该资质不再法定





2016年5月31日—6月6日，受委托代理项目的采购中心曾经就采购人提供的技术需求向社会公开征求意见，当时，废除的行业资质被列为实质性条款。遗憾的是，没有供应商提出这个问题（事实上，供应商最熟悉市场政策调整情况，应该清楚这个行业资质已经废除），导致这一要求被写进了最终的投标文件，使得采购活动“带病”进行……

## 十一、 资质与授权要求

### （一）资质要求

投标人须具有计算机信息系统集成一级(含)以上集成资质。

### （二）产品授权清单

序号	授权产品名称
1	公共区刀箱(含刀片)
2	公共区虚拟化软件

**结局：**采购人强势提不合理需求，采购中心委曲求全（被责令整改），供应商明知有问题却没人提出来，专家不按规定标准评标（另行处理）……





**案例：**2017年9月，某市广场园林绿化工程招标，招标文件要求**投标人具有园林绿化一级资质或市政公用工程施工总承包二级资质**。开标前有人投诉，经监管部门处理，重新招标

住房和城乡建设部办公厅关于做好取消城市园林绿化企业资质核准行政许可事项相关工作的通知

建办城〔2017〕27号

为贯彻落实《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》（国务院令 第676号）关于删除《城市绿化条例》第十六条“**城市绿化工程的施工，应当委托持有相应资格证书的单位承担**”的决定，做好相关工作，现将有关事项通知如下：

一、各级住房城乡建设（园林绿化）主管部门不再受理城市园林绿化企业资质核准的相关申请。

二、各级住房城乡建设（园林绿化）主管部门不得以任何方式，强制要求将城市园林绿化企业资质或市政公用工程施工总承包等资质作为承包园林绿化工程施工业务的条件。

住房和城乡建设部办公厅 2017年4月13日



## 这些资格要求不能再设

## 陕西省政府采购负面清单

### 1.不能限定营业执照经营范围

**理由：**除涉及行政许可外，超范围经营签订的合同不影响合同效力

**法条依据：**《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国合同法〉若干问题的解释（一）》

**第十条 当事人超越经营范围订立合同，人民法院不因此认定合同无效。**但违反国家限制经营、特许经营以及法律、行政法规禁止经营规定的除外。

对于需要行政许可才能生产和经营的招标项目，工商营业执照上的经营范围也无法反映该企业是否已获得相关行政许可，因此应当以相关部门颁布的相关行政许可证件为准。

### 拓展：超范围经营是否会影响其履约？

经营范围除涉及其他行政许可外，从某种意义上讲都属于一种告知性备案许可，因此在投标人可以在履行合同前的任意时期内经过一定程序办理经营范围变更登记，且不影响合同的履行（详见《公司法》第二百一十一条第二款）



## 2.不能限定经营年限

**理由：**企业经营年限的长短与履行合同无关，设定经营年限要求属于排斥潜在投标人

**财政部判例：**财政部政府采购信息公告（第三百一十九号）

## 3.不能限定注册资本

**理由：**新《公司法》2014年3月1日施行后，注册资本由实缴制改为认缴制，部分企业为装门面，认为不需要实缴，注册资本越高越好，对外有面子。因此，注册资本无法反映企业的履约能力和经营状况

**财政部判例：**财政部87号令第十七条对此作了严格限制

## 4.不能要求独立法人

**理由：**招标法体系下，投标人可以是除法人外的其他组织，对于科研项目的招标，投标人还可以是自然人；政府采购法体系下投标人可以是除法人以外的其他组织或自然人。**要求投标人必须为独立法人是对投标人组织形式的限制，排斥潜在投标人**





## 关键点二：技术指标

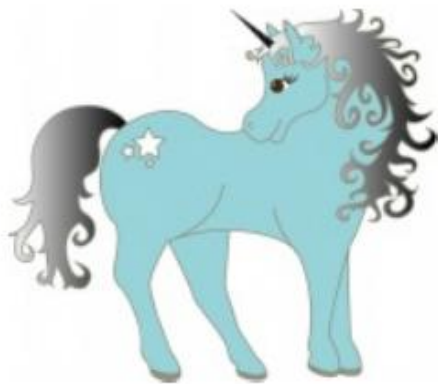
招标要在市场和需求之间找平衡，技术指标要跟市场成熟度相匹配，不能过高，也不能过低，标准是能够形成有效的、适度的竞争（找对象：海龟，富二代，180cm以上）**最佳境界是匹配非择优**

任何需求都有可能形成歧视，也有可能带来竞争。判断标准仍然是三个，并且让潜在投标人都觉得有希望中标



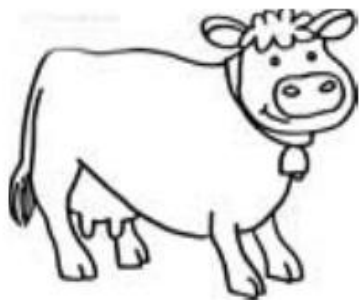
评分因素的权重要与标的重要性的相匹配。首先满足技术需求，必要时牺牲某些因素（找对象：为快速脱离贫困，找富二代，身高长相无要求）**或者牺牲价格换取效率**（闪婚、协议供货）





招标人想买一匹马  
标签：能负重、四条腿、吃草料

**如果采用最低评标价：驴中标**（价格最低）



标签补充：力气大或跑得快  
不用最低评标价，用综合评分法

**如果力气大权重大：牛中标**

**如果跑得快权重大：马中标**





## 话外：三种现象导致需求不合理

当前，有关采购需求的标准设置相对缺失（**政府采购涉及行业太广泛**），也没有对采购需求进行必要的约束和管理的体制与机制，致使实践中出现较多采购需求不合理的现象

一是**缺乏配置标准**，使得某些采购人可以申请到超出实际需求的预算，为了保证预算的执行率，于是出现奢华采购、天价采购现象

二是**采购人偏好某些品牌**（特别是知名品牌），在提供采购需求时有意将偏向该品牌的参数、指标写入采购需求，甚至直接提供所谓的参考品牌，导致采购活动不公平、不公正

三是**采购人事前已有“意中人”**，在提供采购需求时为“意中人”量身定制各种条件。曾有采购人对一个预算仅200万元的信息系统集成项目提出16个入门条件，要求全部符合条件的供应商才能参加投标





## 领导意志 > 合法会规：相信我国法治环境会越来越好



深化国家监察体制改革，将试点工作在全国推开，组建国家、省、市、县监察委员会，同党的纪律检查机关合署办公，实现**对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖**。

全面依法治国是国家治理的一场深刻革命，必须坚持厉行法治，推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法。**成立中央全面依法治国领导小组**，加强对法治中国建设的统一领导。

### 组建国家市场监督管理总局

不再保留国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理总局



## 案例：“死板”并守法的德国人

德国街上有人用柿子打了一位官员而被抓。按照德国法律分为两种处罚：用青柿子罚500马克，用红柿子罚200马克（**相对较软**）。但调查发现，那人用的是黄柿子，而德国法律没有规定用黄柿子打人怎么处罚，最后只能释放那个人



法律必须被信仰，否则它将形同虚设——美国著名法学家伯尔曼





## 总 结

- 设定资格条件也好，评分因素也罢，要**与采购项目的具体特点和实际需要相适应，或者与合同履行相关**，不构成以不合理的条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇
- **投标人的类似业绩**可以作为评分因素，但不得以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件，否则便构成“以不合理的条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇”



**条例第三十四条** 政府采购招标评标方法分为**最低评标价法**和**综合评分法**。……

技术、服务等标准统一的货物和服务项目，**应当采用最低评标价法**。采用综合评分法的，评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。

招标文件中**没有规定的评标标准不得作为评审的依据**。

**评分因素**必须是与投标报价、质量有关的技术和服务**量化指标**

**量化指标**为区间值的，相应分数也应该**为区间值**

**目的：**让评审专家的自由裁量权越小越好



**注：不能量化的指标不能作为评审因素。**细化和量化评审因素时，不宜使用“优”“良”“中”“一般”等没有明确判断标准、容易引起歧义的表述



## 案例：非量化指标不能作为评审因素



2018年2月5日，宁波某区发出计算机采购项目招标文件，为区属各单位采购台式计算机和笔记本，总共4809台。电脑配置分为三种，都不算高，主流电脑供应商都能满足。但评分标准中有“**质量认知度**”一项，要求评委会根据投标产品的品牌和型号，就其质量认知度进行评审，最高得15分

项目	采购内容	单位及数量
1	台式电脑	3690 台
2	笔记本电脑	1119 台

备注：以上设备可分标项投标



## 台式机考核方式

## 商务分略

考核项目	分数	评分标准
投标报价分	43分	满足招标要求的有效投标且投标价格最低的投标报价为评标基准价 43分，投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值(43%)×100
技术分	20分	1、带“★”技术参数为必须满足指标不得有负偏离，有正偏离的酌情加分，最多8分 2、根据招标需求中未标“★”的技术指标和未列的功能要求对投标产品进行打分，最高12分
	15分	评委会根据投标产品的品牌和型号，就其质量认知度进行评审，最高得15分





# 中华人民共和国财政部

## 笔记本考核方式

考核项目	分数	评分标准
投标报价分	43分	满足招标要求的有效投标且投标价格最低的投标报价为评标基准价43分，投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值(43%)×100
技术分	18分	1、带“★”技术参数为必须满足指标不得有负偏离，有正偏离的酌情加分，最多8分 2、根据招标需求中未标“★”的技术指标和未列的功能要求对投标产品进行打分，最高10分
	12分	评委会根据投标产品的品牌和型号，就其质量认知度进行评审，最高得12分
	5分	根据提供的笔记本电脑样机款式、材质最高得5分

## 商务分略



# 中华人民共和国财政部

《政府采购法实施条例》第三十四条：**采用综合评分法的，评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应**……财政部出版的《政府采购法实施条例》释义：一是评审因素的指标必须是可以量化的，不能量化的指标不能作为评审因素；二是评审因素的指标量化后，评分标准的分值也必须量化

## 财政部政府采购信息公告（第520号）

投诉处理过程中还发现三个问题（*投诉事项成立，重新开展采购*）：

**一是本项目招标公告要求供应商获取招标文件时提供的中国环保产品认证证书、ISO9001质量管理体系认证等材料，属于应当在评审阶段审查的因素，不应前置到招标文件购买阶段**

**二是本项目招标文件设置30分“实物样品”评分因素，仅使用“好”“较好”“一般”等没有明确判断标准的表述，属于评审标准中的分值设置未与评审因素的量化指标相对应的情形**

**三是本项目招标文件将“信用中国”网站的信用查询记录作为评分因素，属于将投标人的资格条件列为评分因素的情形**



## 六 严格履约验收，确保采购质量

**法律第四十一条** 采购人或者其委托的采购代理机构应当组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

成立专班

制订方案

组织验收

撰写报告

**条例第四十五条** 采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。





# 中华人民共和国财政部

**87号令第七十四条** 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

《政府采购法实施条例》反复修改过程中，国务院常务会议通过的版本就有规定，当时在第四十六条，表述是“采用招标方式采购的，验收时应当邀请参加本项目的其他供应商参与，参与验收的供应商意见应当作为验收书的组成部分”。

**第七十五条** 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。







## 履约验收制度有待进一步完善

### 履约验收 应当公开

**方案公开：**招标人或者使用人在验收前要发布验收公告；验收公告中公开验收方案、验收程序、参加验收人员的名单

**过程公开：**不限制验收人员以外的人到现场参与验收或者监督

**数据公开：**在指定的招标投标信息公开媒体上及时公开验收中的数据、检测报告等

**结果公开：**在招标投标指定的信息公开媒体上及时公开验收结果



## 话外：质量问题真的是低价中标惹的祸？？

### 一场大雪引发的低价中标“血”案



2018年1月，安徽合肥迎来了入冬以来的第一场大雪。1月4日早上8:00，王女士和往常一样，来到望江路与石台路交口的公交站台搭乘公交车，被迅速倒下的站台雨篷压倒，不幸身亡。当天，望江路上竟然有16处BRT公交车台顶板倒塌，造成28余人受伤，其中2人重伤





# 中华人民共和国财政部

2016年4月13日，望江路公交站亭工程在网上进行公开招投标，主要建设内容为**钢结构站亭、排管、电源线路**等，**预算1500万元**

## 大众路、八公山路、和平路、望江路公交站亭工程项目公开招标公告（网上招投标）

安徽诚信项目管理有限公司受合肥市重点工程建设管理局的委托，现对“大众路、八公山路、和平路、望江路公交站亭工程项目”进行公开招标，欢迎具备条件的国内投标人参加投标。

### 一、项目名称及内容

- 1、项目编号：2016GFCZ0487
- 2、项目名称：大众路、八公山路、和平路、望江路公交站亭工程
- 3、项目地点：市本级
- 4、项目单位：合肥市重点工程建设管理局
- 5、项目概况：大众路站亭12座，八公山路站亭2座，和平路站亭8座，望江路岛式站亭30座，路侧式站亭12座。主要建设内容：**钢结构站亭、排管、电源线路**等。
- 6、资金来源：市建投集团支付
- 7、**项目概算：1500万元**
- 8、项目类别：工程施工
- 9、标段（包别）划分：  
本项目共一个标段





# 中华人民共和国财政部

2016年5月6日，该项目中标结果在网上公示，安徽创誉建设工程有限公司以**711万元中标，中标价格为预算价的47%**

## 大众路、八公山路、和平路、望江路公交站亭工程项目中标（成交）公告

### 一、项目相关情况

项目名称：大众路、八公山路、和平路、望江路公交站亭工程项目

项目编号：2016GFCZ0487

招标（采购）方式：公开招标

招标（采购）公告发布日期：2016年04月13日

开标（采购）日期：2016年5月6日

大众路、八公山路、和平路、望江路公交站亭工程：

中标（成交）人名称：安徽创誉建设工程有限公司

中标（成交）人地址：安徽省合肥市蜀山区信旺华府骏苑10栋612

中标金额：人民币 柒佰壹拾壹万伍仟捌佰叁拾玖元陆角叁分（¥7115839.63元）

中标（成交）人资料公示：点此浏览企业信息

主要中标或者成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求：工程建设一批

项目经理：侯岩



## 主流媒体声音

64个公交车站台，711万元中标，平均每个站台造价11万元，还包含工程商的利润。2017年投入运营，2018年开年即倒塌.....在极端低价的情况下，工程商为了生存和利润，会使用多么劣质的产品和材料

**低价中标，不仅饿死同行、累死自己、坑死甲方，现在直接害死百姓！**



## 专业视角

- 1.设计上，材质、规格是否能承受此次大雪的负重？
- 2.中标人是否按招标文件的要求、中标文件的承诺履约？
- 3.中标价只占项目预算的47%，如果按要求履约，是否还有利润？





2018-02-04 安徽日报

中建政  
ZHONGJIANZHE

## 合肥市望江路BRT公交站亭顶板倒塌事故调查处理情况通报

1月4日望江路BRT公交站亭顶板倒塌事故发生后，合肥市委市政府高度重视，立即成立事故调查处理工作领导小组，全力救治伤员，全面开展调查。领导小组邀请清华大学、东南大学等11名权威专家组成专家组，对事故进行现场查勘和材料检测，**现认定此次事故为工程重大安全事故，直接原因为连接公交站亭顶板与立柱的承托弓铸铝件强度不足**，发生断裂，造成顶板倒塌；**主要原因是安徽省建筑科学研究院设计深度未达国家标准**，图纸修改后未经审查，安徽省创誉建设工程有限公司盲目施工，浙江信安工程咨询有限公司未认真履行监理职责，市重点局、合肥公交集团在设计、招标、建设、监管等环节存在失职行为。





## 西安地铁3号线问题电缆引发的最低价中标问题

西安地铁你们还敢坐吗（2017-03-13，天涯社区）

我是陕西奥凯电缆有限公司的一名员工，我想给各位领导反映一个非常重大的环境保护安全事故隐患。它严重威胁着每天乘坐西安地铁三号线乘客的生命安全，以及会给三号线沿途的环境保护带来巨大的危害。

西安地铁三号线在施工期间整条线路的电缆均是由一家不符合国家标准的小作坊生产，该厂名叫陕西奥凯电缆有限公司。该厂生产的电缆全部为偷工减料，各项生产指标都不符合地铁施工标准.....陕西奥凯电缆有限公司之所以能够给西安地铁三号线整条线路供应电缆，其中还有一个最关键因素是奥凯电缆有限公司老板背后有个强大的保护伞，就是西安地铁公司工程一处处长张小斌和西安地铁公司前副总工程师（现调到北京京港地铁公司任职），同时还有成都中铁城投机电处长李志龙，这三人均与关系密切.....陕西奥凯电缆有限公司就是以降低电缆生产成本最低价中标，选用劣质材料生产电缆。西安地铁三号线施工方需要95平方的电缆，以次充好将70平方的电缆用95平方型号进行包装提供给地铁施工方，最后陕西奥凯电缆有限公司再将利润均分给相关领导。



# 中华人民共和国财政部

西安地铁三号线问题电缆引起社会关切，在送检电缆检测结果初步确定后，公安机关对陕西奥凯电缆有限公司展开审查，依法控制相关人员8名。**陕西奥凯公司法人代表王志伟在接受当地媒体采访时承认**，奥凯采取低价中标的方式获得订单，在生产的过程中为了获得利润降低成本，生产不合格产品，**这批电缆有20多种型号、40多种规格，总造价4000多万元，不合格的产品大约占3000多万元**

索引号：000014349/2017-00122

主题分类：综合政务\政务督查

发文机关：国务院办公厅

成文日期：2017年06月21日

标 题：**国务院办公厅关于西安地铁“问题电缆”事件调查处理情况及其教训的通报**

发文字号：国办发（2017）56号

发布日期：**2017年06月26日**



**三是使用环节把关形同虚设。**建设单位、施工单位及工程监理单位未认真履行职责，在线缆**进场验收**等方面没有严格执行有关管理规定，缺乏及时清出不合格材料的有效机制。个别干部职工收受钱物，与奥凯公司串通，违规默许其自行抽取样品、送检样品、领取检验报告，导致**多个检验把关环节“失灵”**，“问题电缆”在地铁工程建设中畅通无阻

陕西省按照干部管理权限，对有关政府部门及下属单位问责追责共计**122**人，涉及厅级**16**人、处级**58**人、科级及以下**48**人，分别给予党纪政纪处分**93**人、诫勉谈话**16**人、批评教育**9**人、解除劳动关系等其他处理**4**人。对其中**17**人涉嫌违法犯罪问题移送检察机关立案侦查





# 中华人民共和国财政部

2018年7月12日，住建部连发7份处罚文件，对涉及**西安地铁3号线问题电缆**的相关单位和责任人予以处罚。其中**2家监理单位资质被降级；2名监理总工程师被吊销监理工程师证书，5年内不予注册；3名施工单位项目经理被吊销一建注册证书，5年内不予注册**

时隔一年多，西安地铁问题电缆相关单位及责任人处罚还在进行，被处罚的单位可能退出建筑市场，被处罚的人也可能就此告别建筑行业，另谋生路……一次**质量事故带来的后患是无穷无尽，基础设施建设事关人民群众生命安全，容不得一点瑕疵和疏漏**





## “标法”

第四十一条 中标人的投标应当符合下列条件之一：

- (一) **能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准；**
- (二) **能够满足招标文件的实质性要求**，并且经评审的投标价格最低；但是投标价格低于成本的除外。

**招标只是一个工具，经评审的最低投标价也只是一种定标方法**，解决的是合同订立问题，任何招标都不会允许质量不合格的产品中标

为什么会出现质量问题？原因是生产或施工过程中偷工减料。**关键不在招投标，而在于验收环节把关**不严，或者监督力度不够

**招投标价值取向的指挥棒需修正：**考量标书完美，而非履约能力

反思！！





## 七

## 做好信息公开，提高采购透明度

**《预算法》第十四条** 各级政府、各部门、各单位应当将政府采购的情况及时**向社会公开**。

**《政府采购法》第十一条** 政府采购的信息应当在政府采购监督管理部门指定的媒体上及时**向社会公开发布**，但涉及商业秘密的除外。

**《政府采购法实施条例》第八条** 政府采购项目信息应当在省级以上人民政府财政部门**指定的媒体上发布**。采购项目预算金额达到国务院财政部门规定标准的，政府采购项目信息应当在国务院财政部门指定的媒体上发布。





**全过程公开：**各地区、各部门要依法公开政府采购项目信息，并按照财政预决算公开的要求，公布本单位政府采购预算安排及执行的总体情况，实现从采购预算到采购过程及采购结果的全过程信息公开

**公开内容：**公开招标公告、资格预审公告、竞争性谈判公告、竞争性磋商公告及询价公告，采购项目预算金额、中标（成交）结果、采购文件、更正事项、采购合同、单一来源公示、终止公告、政府购买公共服务项目

**公开时限要求：**按照法定的时限公开。如招标公告公告期限5个工作日，竞争性谈判、竞争性磋商、询价公告期限3个工作日，中标（成交）结果公告期限1个工作日



**存在的问题：**公告不及时、公开内容不完整

**项目信息公开过于粗放，政府采购被公众和媒体误读**

2014年8月，湖北省黄石市某单位花49万元采购150套制服，平均每套3266元，被网友直呼“天价”。实事求是地说，本次采购有一个很大的**亮点：公开项目预算**。但因为不够细化，效果却适得其反。好在中央电视台《焦点访谈》及时关注，最终才真相大白

1. 预算公开应细化到具体项目以及负责人
2. 公开的数字应准确，将总量、**单价**、总价彻底地展示给公众
3. 公开的位置应醒目，在网络上公示，随时接受公众监督
4. 对百姓的疑问，相关部门负责人应公开解释回答

**预算公开是一大进步，但应细化公开内容，让公众不会误解**





**信息公开法律责任：**部门单位存在《政府采购法实施条例》第六十八条第一款第二项“**未依法在指定的媒体上发布政府采购项目信息**”的情形，依据《政府采购法》第七十一条规定，给予“**责令限期改正，给予警告，可以并处罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报**”







## 案例：不同渠道发布招标公告，内容应当一致

代理机构组织一个项目招标，为保证潜在供应商购买招标文件后参与投标，要求提交一半的保证金（6000元）才能购买招标文件

为确保充分竞争，代理机构在当地财政部门指定的信息发布媒体（某网站）、省级报纸以及某行业报纸上发布招标公告。但为了减少在报纸上发布招标公告的费用，公告内容被大幅删减，并注明详细信息见某网站

招标公告发出后便遭到潜在供应商质疑。代理机构表示，这对所有潜在供应商都一样，不存在不公平，希望大家理解。潜在供应商随即提起投诉。最终，**代理机构被责令在所有媒体上发布完整的招标公告**



### 采购法及其实施条例

### 87号令

**第九条** 政府采购**应当**有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括**保护环境**，扶持不发达地区和少数民族地区，促进**中小企业**发展等。

**第十条** 政府采购**应当**采购本国货物、工程和服务。

**“采购法条例”第十一条** **采购人**在政府采购活动中**应当**维护国家利益和社会公共利益，公正廉洁，诚实守信，**执行政府采购政策**，建立政府采购内部管理制度，厉行节约，科学合理确定采购需求。

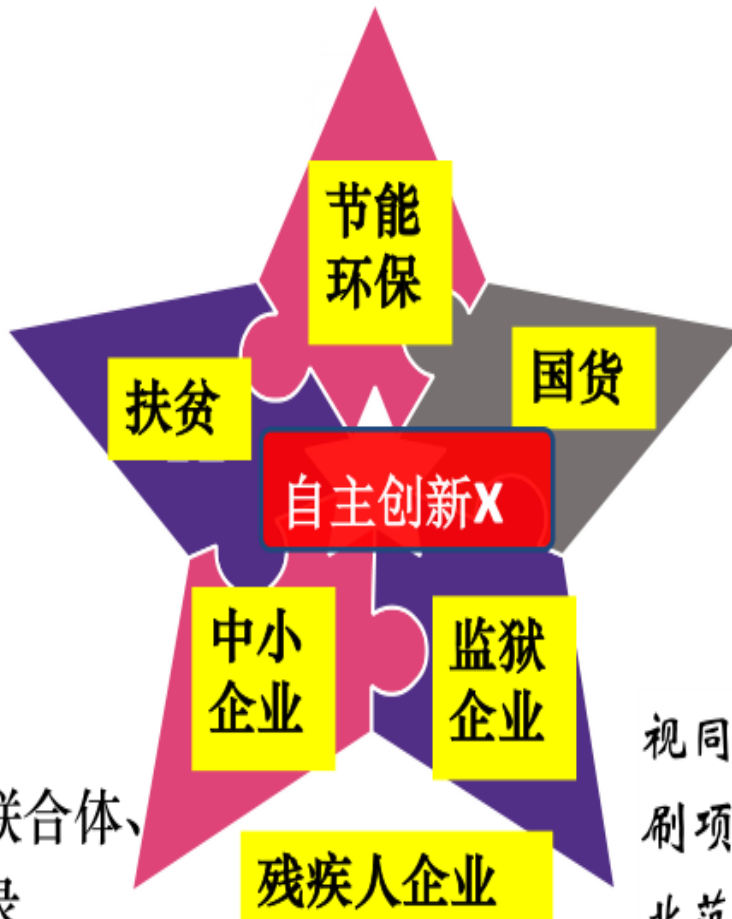
**第五条** **采购人应当**在货物服务招标投标活动中**落实**节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等**政府采购政策**。



## 两个清单（22、20），两型采购

第九条 政府采购应当……扶持不发达地区和少数民族地区……

预留份额、价格扣除、联合体、分包；中小企业采购目录



第十条 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。**采购进口产品需论证**

视同小微企业，试卷印刷项目原则上向监狱企业范围内采购。





## 话外一：政府采购扶持中小企业上升到法律层面

### 《中小企业促进法》第四十条

国务院有关部门应当制定中小企业政府采购的相关优惠政策，通过**制定采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购**等措施，提高中小企业在政府采购中的份额。

向中小企业预留的采购份额应当占本部门年度政府采购项目预算总额的**百分之三十以上**；其中，预留给小型微型企业的比例不低于**百分之六十**。中小企业无法提供的商品和服务除外。

政府采购不得在企业股权结构、经营年限、经营规模和财务指标等方面**对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇**。

政府采购部门应当在政府采购监督管理部门指定的媒体上及时向社会公开发布采购信息，为中小企业获得政府采购合同提供指导和服务。



## 话外二：国货优先是国际惯例

2006年，联想赢得美国国务院1300万美元的合同，却因所谓“安全”问题引起美国少数国会议员的质疑。结果是，美国国务院维持合同，但调整了联想电脑的用途，只用于非保密系统，并更严格地审核后来采购的电脑



“国货优先”是各国通行做法和惯例。美国、日本、西欧等国家政府采购外国产品的比重：美国9%，日本16%，西欧只有1%。

《购买美国产品法》（1933年出台）规定，政府采购必须至少购买50%的国内原材料和产品；拟采购项目的“最终产品”必须在美国制造。





## 九

## 履行其他职责，树立担当意识

### 1. 编制政府采购预算和实施计划



**“采购法”第三十三条 负有编制部门预算职责的部门**在编制下一财政年度部门预算时，**应当**将该财政年度政府采购的项目及资金预算列出，报本级财政部门汇总。部门预算的审批，按预算管理权限和程序进行。

**“采购法条例”第二十九条 采购人应当**根据集中采购目录、采购限额标准和已批复的部门预算编制政府采购实施计划，报本级人民政府财政部门备案。





## 2.市场调查与价格测算

### 《条例》

**第十一条** 采购人在政府采购活动中应当维护国家利益和社会公共利益，公正廉洁，诚实守信，执行政府采购政策，建立政府采购内部管理制度，厉行节约，**科学合理确定采购需求**。

### 87号令

**第十条 采购人应当**对采购标的的市场技术或者服务水平、供应、价格等情况进行**市场调查**，根据调查情况、资产配置标准等科学、合理地确定采购需求，进行**价格测算**。

#### 新增：

**进一步落实“结果导向”，细化《条例》第十一条第一款中采购人应当科学合理确定采购需求的规定，与财库〔2016〕205号衔接。**

**“市场调查”是否可以委托代理机构？**

**“价格预算”是为了第12条“是否合理设定最高限价”。**



## 标法条例

**第二十七条** 招标人可以自行决定是否编制标底。一个招标项目只能有一个标底。标底必须保密。

.....

招标人设有最高投标限价的，应当在招标文件中明确最高投标限价或者最高投标限价的计算方法。招标人不得规定最低投标限价。

## 87号令

**第十二条** 采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内合理设定最高限价，但**不得设定最低限价**。

**新增：**

**为解决质次价高问题，本条进一步强化了采购预算管理，明确采购人经市场调查和价格测算后，可在预算内合理设定最高限价。**

**与此同时，为鼓励投标人充分竞争，禁止设定最低限价。**

**本条吸收了实践中部分地区的经验做法，与“标法条例”第二十七条第三款的规定作了衔接。**



## 3.组织采购活动

**“采购法”第十八条** 采购人采购纳入集中采购目录的政府采购项目，**必须委托集中采购机构**代理采购；采购未纳入集中采购目录的政府采购项目，**可以**自行采购，**也****可以**委托集中采购机构在委托的范围内代理采购。

法定职责

法律责任

**“采购法”第七十四条** 采购人对应当实行集中采购的政府采购项目，不委托集中采购机构实行集中采购的，由政府采购监督管理部门**责令改正**；拒不改正的，停止按预算向其支付资金，由其上级行政主管部门或者有关机关依法给予其直接负责的主管人员和其他直接责任人员**处分**。





## 4. 资格审查

### 18号令

**五十四条** 评标应当遵循下列工作程序：

（一）投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

1. 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2. 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

### 87号令

**第四十四条** 公开招标采购项目开标结束后，**采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。**

合格投标人不足3家的，不得评标。

**新增：明确资格审查由采购人或者采购代理机构执行。** 采购人跟开标的是否为一人？  
**第二款“不得评标”，是否支付专家费？**

**《采购法》第二十三条** 采购人可以要求参加政府采购的供应商提供有关资质证明文件 and 业绩情况，并根据本法规定的供应商条件和采购项目对供应商的特定要求，对供应商的资格进行审查。



## 5.确认评审结果

### 采购法条例

**第四十三条** 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。

**采购人应当**自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。

### 87号令

**第六十八条** 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

**采购人应当**自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中**按顺序**确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

**与《条例》第四十三条衔接，缩短评标报告送采购人的时间，新增逾期自动确认中标人规定，提高采购效率，并在第七十七条规定了采购人责任**



# 中华人民共和国财政部

## 时间要求

行为主体	时间起始	时间期限	行为表现	行为客体 或限制条件
代理机构	评审结束之日	2个工作日内	送交评审报告	采购人
采购人	自收到评审报告之日起	5个工作日内	确定中标或者成交供应商	在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序
采购人或代理机构	应当自中标、成交供应商确定之日起	2个工作日内	1.发出中标、成交通知书， 2.公告中标、成交结果及其采购文件	省级政府指定的媒体





## 采购人确认

### 18号令

第五十九条 采购代理机构应当在评标结束后5个工作日内将评标报告送采购人。

采购人应当在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商；也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标供应商。

《条例》第四十三条第一款 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。

### 87号令

第六十八条 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

**与《条例》第四十三条衔接，缩短了评标报告送采购人的时间，新增逾期自动确认中标人规定，提高采购效率，并在第七十七条规定了采购人责任**



## 中标公告

18号令

第六十二条 中标供应商确定后，中标结果应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。公告内容应当包括招标项目名称、中标供应商名单、评标委员会成员名单、招标采购单位的名称和电话。

在发布公告的同时，招标采购单位应当向中标供应商发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

87号令

第六十九条 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

中标公告期限为1个工作日。

邀请招标采购人采用书面推荐方式产生符合资格条件的潜在投标人的，还应当将所有被推荐供应商名单和推荐理由随中标结果同时公告。

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

**细化中标公告内容，规定告知未通过资格审查的原因以及未中标人本人的评审得分与排序。**



中华人民共和国财政部

# 改变中标结果和放弃中标

《政府采购法》

87号令

## 第四十六条第二款

中标、成交通知书对采购人和中标、成交供应商均具有法律效力。中标、成交通知书发出后，采购人改变中标、成交结果的，或者中标、成交供应商放弃中标、成交项目的，应当依法承担法律责任。

第七十条 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。





## 合同签订

18号令

第六十四条 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

招标采购单位不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

87号令

第七十一条 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

**调整文字表述。**



中华人民共和国财政部

# 政府采购合同

18号令

87号令

第七十二条 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

第七十三条 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

**落实结果导向，加强履约验收管理，明确合同争议适用。与财库【2016】205号衔接。**



## 验收

18号令

87号令

第七十四条 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

新增可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收规定。





中华人民共和国财政部

## 履约验收

18号令

87号令

第七十五条 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

新增履约验收要求。



## 采购档案

18号令

第六十七条 招标采购单位应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保管每项采购活动的采购文件，并不得伪造、变造、隐匿或者销毁。采购文件的保存期限为从采购结束之日起至少保存15年。

《政府采购法》第四十二条 采购人、采购代理机构对政府采购项目每项采购活动的采购文件应当妥善保管，不得伪造、变造、隐匿或者销毁。采购文件的保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

87号令

第七十六条 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保管每项采购活动的采购文件。

**取消关于至少保存15年的规定，采购法第42条已有规定。**



## 十

## 采购人的**违法责任**及相应处罚

### 情况一

责令限期改正，给予警告，并处10万元以下罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报

- 1.未依照法律、法规规定的方式实施采购，应当采用公开招标方式而擅自采用其他方式
- 2.擅自提高采购标准
- 3.以不合理的条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇
- 4.在招标采购过程中与投标人进行协商谈判
- 5.中标、成交通知书发出后不与供应商签订合同
- 6.拒绝有关部门依法实施监督检查
- 7.未依法在指定媒体发布采购项目信息
- 8.未按照规定执行采购政策

- 9.非法干预采购评审活动
- 10.违反条例第十五条的规定，导致无法组织对供应商履约情况进行验收或者国家财产遭受损失
- 11.未依法从政府采购专家库中抽取专家
- 12.采用综合评分法时评审标准中的分值设置未与评审因素的量化指标相对应
- 13.对供应商的询问、质疑逾期未作处理
- 14.通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果
- 15.未按规定组织履约验收





## 情况二

构成犯罪的，依法追究刑事责任；不构成犯罪的，处以5万~20万元（不含）罚款，有违法所得的予以没收，对国家机关工作人员依法给予行政处分

- 1.与供应商或者代理机构恶意串通
- 2.在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益
- 3.在有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况
- 4.开标前泄露标底
- 5.供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件
- 6.供应商按照采购人的授意撤换、修改投标文件或者响应文件
- 7.供应商与采购人为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为



**责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分，并予以通报**

- 1.**未按规定编制政府采购实施计划或者未按规定将计划报财政部门备案
- 2.**将应当进行公开招标的项目化整为零或者以其他任何方式规避公开招标
- 3.**未按规定在专家推荐的中标或者成交候选人中确定中标或者成交供应商
- 4.**未按照采购文件确定的事项签订合同
- 5.**合同履行中追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的金额超过原采购合同金额10%
- 6.**擅自变更、中止或者终止采购合同
- 7.**未按照规定公告政府采购合同
- 8.**未按照规定时间将合同副本报财政部门和有有关部门备案



## 情况四

2万~10万元（不含）罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任

隐匿、销毁应当保存的采购文件或者伪造、变造采购文件







## 采购人的法律责任

### 18号令

第六十八条 招标采购单位有下列情形之一的，责令限期改正，给予警告，可以按照有关规定并处罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关依法给予处分，并予通报：

（一）应当采用公开招标方式而擅自采用其他方式采购的；

（二）应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告信息而未公告的；

（三）将必须进行招标的项目化整为零或者以其他任何方式规避招标的；

（四）以不合理的要求限制或者排斥潜在投标供应商，对潜在投标供应商实行差别待遇或者歧视待遇，或者招标文件指定特定的供应商、含有倾向性或者排斥潜在投标供应商的其他内容的；

（五）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（六）无正当理由不按照依法推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，或者在评标委员会依法推荐的中标候选人以外确定中标供应商的；

（七）在招标过程中与投标人进行协商谈判，或者不按招标文件和中标供应商的投标文件确定的事项签订政府采购合同，或者与中标供应商另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（八）中标通知书发出后无正当理由不与中标供应商签订采购合同的；

（九）未按本办法规定将应当备案的委托招标协议、招标文件、评标报告、采购合同等文件资料提交同级人民政府财政部门备案的；

（十）拒绝有关部门依法实施监督检查的。

### 87号令

第七十七条 采购人有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员由其行政主管部门或者有关机关依法给予处分，并予以通报；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理：

（一）未按照本办法的规定编制采购需求的；

（二）违反本办法第六条第二款规定的；

（三）未在规定时间内确定中标人的；

（四）向中标人提出不合理要求作为签订合同条件的。



## 采购人、代理机构的法律责任

18号令

第六十九条 招标采购单位及其工作人员有下列情形之一的，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，按照有关法律规定处以罚款，有违法所得的，并处没收违法所得，由其行政主管部门或者有关机关依法给予处分，并予通报：

- （一）与投标人恶意串通的；
- （二）在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益的；
- （三）在有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况的；
- （四）开标前泄露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量、标底或者其他可能影响公平竞争的有关招标投标情况的。

87号令

第七十八条 采购人、采购代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正，情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报；采购代理机构有违法所得的，没收违法所得，并可以处以不超过违法所得3倍、最高不超过3万元的罚款，没有违法所得的，可以处以1万元以下的罚款：

- （一）违反本办法第八条第二款规定的；
- （二）设定最低限价的；
- （三）未按照规定进行资格预审或者资格审查的；
- （四）违反本办法规定确定招标文件售价的；
- （五）未按规定对开标、评标活动进行全程录音录像的；
- （六）擅自终止招投标活动的；
- （七）未按照规定进行开标和组织评标的；
- （八）未按照规定退还投标保证金的；
- （九）违反本办法规定进行重新评审或者重新组建评标委员会进行评标的；
- （十）开标前泄露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者其他可能影响公平竞争的有关招标投标情况的；
- （十一）未妥善保存采购文件的；
- （十二）其他违反本办法规定的情形。



## 影响中标结果的处理

### 18号令

第七十一条 有本办法第六十八条、第六十九条违法行为之一，并且影响或者可能影响中标结果的，应当按照下列情况分别处理：

（一）未确定中标候选供应商的，终止招标活动，依法重新招标；

（二）中标候选供应商已经确定但采购合同尚未履行的，撤销合同，从中标候选供应商中按顺序另行确定中标供应商；

（三）采购合同已经履行的，给采购人、投标人造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

### 87号令

第七十九条 有本办法第七十七条、第七十八条规定的违法行为之一，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果的，依照政府采购法实施条例第七十一条规定处理。





## 民事责任

### 18号令

第七十六条 政府采购当事人有本办法第六十八条、第六十九条、第七十四条、第七十五条违法行为之一，给他人造成损失的，应当依照有关民事法律规定承担民事责任。

### 87号令

第八十条 政府采购当事人违反本办法规定，给他人造成损失的，依法承担民事责任。



# 评标委员会成员的法律责任

18号令

第七十七条 评标委员会成员有下列行为之一的，责令改正，给予警告，可以并处1千元以下的罚款：

（一）明知应当回避而未主动回避的；

（二）在知道自己为评标委员会成员身份后至评标结束前的时段内私下接触投标供应商的；

（三）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（四）在评标过程中有明显不合理或者不正当倾向性的；

（五）未按招标文件规定的评标方法和标准进行评标的。

上述行为影响中标结果的，中标结果无效。

87号令

第八十一条 评标委员会成员有本办法第六十二条所列行为之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，并对其不良行为予以记录。

**加大处罚力度，与财库【2016】198号衔接。**



中华人民共和国财政部

# 财政部门工作人员法律责任

18号令

第八十条 财政部门工作人员在实施政府采购监督检查中违反规定滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

87号令

第八十二条 财政部门应当依法履行政府采购监督管理职责。财政部门及其工作人员在履行监督管理职责中存在懒政怠政、滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违规行为的，依照政府采购法、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国行政监察法》、政府采购法实施条例等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。





## 2021年安康学院政府采购计划执行安排

- |                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| 1. 立项审批                         | 3月1日---5月21日   |
| 2. 政府采购意向公开                     | 5月21日---6月20日  |
| 3. 提交项目建设方案。包括以下内容:             | 5月22日---5月29日  |
| ① 采购需求                          |                |
| ② 采购实施计划                        |                |
| ③ 采购项目立项建设内部立项论证材料              |                |
| 4. 政府采购计划备案及采购项目委托招标            | 5月30日---6月1日   |
| 5. 重点项目的二次论证、进口论证和招标文件的编制、审查、确认 | 6月2日----6月20日  |
| 6. 发布招标公告、开标评审、结果确认和公示          | 6月22日---7月12日  |
| 7. 签订合同                         | 7月13日----7月20日 |
| 8. 项目实施                         | 7月21日----8月31日 |
| 9. 履约验收                         | 9月1日-----9月25日 |